

### **31 Tipps in 31 Minuten mit nachhaltiger Wirkung**

31 Tipps in 31 Minuten – knackig formuliert, humorvoll überreicht, mit einprägsamen Bildern pointiert: die Besucherinnen und Besucher der 184. Berliner Durchreise im MODECENTER BERLIN waren von der Präsentation durch den Messetrainer Heinz Gérard überrascht und begeistert. Die Erfahrung der Sorgen und Probleme eines Modefachhändlers, gepaart mit neuen Erkenntnissen der Wahrnehmungs- und Kommunikationspsychologie sorgte bei den Zuschauern für Aha-Erlebnisse und regten sie zur näheren Beschäftigung mit Themen des täglichen Miteinanders an. Einige nutzten auch gleich die Gelegenheit, mit Heinz Gérard im Anschluss an die Präsentation besonders auf den Nägeln brennende Fragen zu diskutieren. Dem leidenschaftlichen Kaufmann Gérard liegt es am Herzen, den Alltag im Handel mit Schwung, Ideen, aber auch Augenmaß erfolgreich und freundlich zu gestalten. Davon ist die Auswahl der 31 Themen bestimmt. 31 kleine Denkanstöße, die einen in gedruckter Form dann gut durch das Jahr geleiten. Wir vom MODECENTER BERLIN finden gemeinsam mit unseren Messekunden „31 Tipps in 31 Minuten“ sehr gelungen und empfehlen sie gern weiter.

Susanne Lost

Presse